

**SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS  
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
GASTO MES DE OCTUBRE DEL 2022**

<b>REGIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN (\$)</b>	<b>GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Antofagasta	51.170	51.170	100%
Metropolitana	259.849	259.849	100%
<b>TOTALES (\$)</b>	<b>311.019</b>	<b>311.019</b>	<b>100%</b>