

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE JUNIO DEL 2022

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	383.775	383.775	100%
TOTALES (\$)	383.775	383.775	100%