

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE JULIO DEL 2021

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	2.072.433	2.072.433	100%
TOTALES (\$)	2.072.433	2.072.433	100%