

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO ACUMULADO A FEBRERO DEL 2020

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	34.558	34.558	100%
TOTALES (\$)	34.558	34.558	100%