

**SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS  
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN  
GASTO MES DE JULIO DEL 2022**

<b>REGIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN (\$)</b>	<b>GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Magallanes	60.000	60.000	100%
Arica Parinacota	138.040	138.040	100%
Metropolitana	1.247.425	1.247.425	100%
<b>TOTALES (\$)</b>	<b>1.445.465</b>	<b>1.445.465</b>	<b>100%</b>