

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE MAYO DEL 2022

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	159.700	159.700	100%
TOTALES (\$)	159.700	159.700	100%