

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE MARZO DEL 2022

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	43.685.078	43.685.078	100%
Regiones	42.840	42.840	100%
TOTALES (\$)	43.727.918	43.727.918	100%