

**SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS**  
**GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN**  
**GASTO MES DE FEBRERO DEL 2022**

<b>REGIÓN</b>	<b>EJECUCIÓN (\$)</b>	<b>GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Metropolitana	316.859	316.859	100%
<b>TOTALES (\$)</b>	<b>316.859</b>	<b>316.859</b>	<b>100%</b>