

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE OCTUBRE DEL 2021

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	14.641.868	14.641.868	100%
TOTALES (\$)	14.641.868	14.641.868	100%