

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE SEPTIEMBRE DEL 2021

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	228.137	228.137	100%
TOTALES (\$)	228.137	228.137	100%