

SUBSECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO ACUMULADO A FEBRERO DEL 2021

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Metropolitana	20.333	20.333	100%
TOTALES (\$)	20.333	20.333	100%