

**SUBSECRETARÍA DE OBRAS PUBLICAS
GASTOS EN PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
GASTO MES DE NOVIEMBRE DEL 2020**

REGIÓN	EJECUCIÓN (\$)	GASTOS EFECTUADOS EN MEDIOS LOCALES (\$)	PORCENTAJE
Región Metropolitana	2.595.268	2.595.268	100%
TOTALES (\$)	2.595.268	2.595.268	100%